**5 destinos accesibles en Estados Unidos para el verano,**

**según tu estilo de viaje**

*Experiencias únicas, buena conectividad y opciones para todos los gustos (y bolsillos).*

Viajar a Estados Unidos en verano no tiene por qué significar gastos excesivos. Si eliges el destino adecuado —y lo planeas con estrategia— puedes disfrutar de experiencias memorables con vuelos directos o cruces fáciles desde México. Esta guía propone cinco ciudades perfectas para distintos tipos de viajero: desde quienes buscan playa hasta quienes prefieren historia, gastronomía o paisajes místicos. Incluimos hospedajes curados con excelente relación valor-precio y consejos para llegar fácilmente.

### **1. San Diego, California – para el viajero playero de espíritu libre**

Clima perfecto, restaurantes *farm-to-table*, cerveza artesanal, escena deportiva vibrante y barrios que aún conservan esencia californiana. En verano, hay festivales en la playa, conciertos gratuitos y tardes eternas para disfrutar de la Costa del Pacífico.  
**¿Cómo llegar?** Vuela a Tijuana (TIJ) y cruza por el CBX para llegar directamente San Diego.   
**Dónde hospedarte:** *The Pearl Hotel*, estética retro con piscina y cine al aire libre. Desde $105 USD.

### **3. Tampa, Florida – para quienes buscan sol, sabor y cerveza artesanal**

Desde las calles adoquinadas de Ybor City —con herencia cubana y española— hasta el moderno *Riverwalk*, Tampa ofrece una experiencia urbana rica en historia, cultura y sabores. En verano, hay festivales, mercados y arte urbano por descubrir.  
**¿Cómo llegar?** Vuelos directos desde Cancún, y conexiones fáciles vía Miami, Orlando o Atlanta desde CDMX y otras ciudades.  
**Dónde hospedarte:** *Hyde Park Hotel*, en uno de los barrios más caminables, con cocineta en las habitaciones. Desde $110 USD.

### **3. Albuquerque, Nuevo México – para exploradores del paisaje y el misticismo**

Cultura indígena, arte mural, arquitectura adobe y cocina con chiles que despiertan el alma. En verano, los paisajes desérticos y los cielos despejados invitan a la introspección y la aventura tranquila.  
**¿Cómo llegar?** Vuelos con escala desde CDMX, Guadalajara o Monterrey al Aeropuerto Internacional de Albuquerque (ABQ), generalmente vía Dallas o Houston.  
**Dónde hospedarte:** *El Vado Motel*, encanto retro, espacios abiertos y ambiente relajado. Desde $95 USD.

### **4. San Antonio, Texas – para viajeros con gusto por la historia viva**

Una ciudad con alma bi-nacional, donde la historia se mezcla con mercados, festivales tex-mex y una gastronomía que evoluciona sin perder raíces. El *River Walk* es ideal para pasear de noche en verano, y sitios como El Álamo conectan con la historia compartida entre México y EE.UU.  
**¿Cómo llegar?** Vuelos directos desde CDMX, Monterrey, Guadalajara, León y otras ciudades a San Antonio (SAT).  
**Dónde hospedarte:** *Hotel Havana*, discreto, con sabor tropical y a orillas del paseo fluvial. Desde $120 USD.

### **5. Nueva Orleans, Luisiana – para el viajero cultural y melómano**

Cuna del jazz, la cocina criolla y la arquitectura colonial. En verano, sus festivales, conciertos espontáneos y celebraciones callejeras hacen de la ciudad un destino vibrante y muy accesible para quien busca cultura viva.  
**¿Cómo llegar?** Vuelos directos desde Cancún y conexiones desde CDMX vía Houston o Dallas al aeropuerto de Nueva Orleans (MSY).  
**Dónde hospedarte:** *Hotel Peter and Paul*, un antiguo convento reconvertido en hotel con estética impecable. Desde $125 USD.

## **Recomendaciones para viajar desde México sin gastar de más:**

* **Elige vuelos directos desde tu ciudad:** Desde Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Cancún hay rutas sin escala a la mayoría de los destinos de esta lista. Volar entre semana o en horarios de madrugada puede resultar más económico. Activa las alertas de tarifas en plataformas como Skyscanner o Google Flights.
* **Revisa si el hospedaje incluye desayuno o cocina:** Hospedarte en lugares con cocina puede ayudarte a ahorrar hasta un 30 % del presupuesto. Llevar snacks o preparar desayunos ligeros también es útil en días largos de caminata.
* **Verifica días gratuitos o descuentos en museos y atracciones:** Muchos museos ofrecen entrada libre en días específicos del mes o tarifas reducidas a estudiantes y personas mayores. Revisa los sitios web de turismo oficiales antes de tu viaje.
* **Considera pases turísticos como CityPass o Go City:** Estos pases agrupan entradas a varias atracciones con hasta 40 % de descuento. Están disponibles en ciudades como San Diego, Filadelfia, Nueva Orleans y Tampa, y son ideales si planeas visitar varias atracciones en pocos días.
* **Usa el transporte público local siempre que sea posible:** Tarjetas como Ventra (Chicago), TAP (California), Breeze (Atlanta) o SunCard (Florida) te permiten viajar de forma ilimitada durante días o semanas a precios fijos. Además, algunos destinos cuentan con tranvías, trolleys o ferris gratuitos en temporada.
* **Aprovecha trenes regionales y autobuses económicos:** Servicios como Amtrak, Greyhound o FlixBus conectan varias ciudades de forma cómoda y asequible. También son una forma ideal de descubrir paisajes entre destinos cercanos sin necesidad de rentar un auto.

**###**

Para más información y planear tu siguiente aventura visite el sitio web: <https://www.visittheusa.mx/>

Descarga imágenes en alta resolución en [**esta liga**](https://cocentraloffice.sharepoint.com/:f:/s/ACG-Tourism/EvtCqrZ9LexMqVqNDY_IefABQEmECwsoPnfezlRNOvY58Q?e=YdHsZp).

**Acerca de Brand USA**

Brand USA es la organización nacional de promoción turística, dedicada a fomentar el turismo internacional legítimo hacia Estados Unidos para fortalecer la economía del país, impulsar las exportaciones, generar empleos de calidad y fomentar la prosperidad de las comunidades. A través de campañas basadas en datos y unificando mensajes entre la industria y el gobierno, Brand USA posiciona a Estados Unidos como un destino global de primer nivel, proporcionando además información actualizada sobre visados y requisitos de entrada.

Establecida por la Ley de Promoción del Turismo en 2010, en la última década Brand USA, en colaboración con socios de la industria turística, ha sido responsable de atraer 8.7 millones de visitantes adicionales que gastaron cerca de 29 mil millones de dólares en Estados Unidos, generando 63 mil millones en producción económica y sosteniendo cerca de 37,000 empleos al año. Sin ningún costo para los contribuyentes, estos esfuerzos han generado 8.3 mil millones en ingresos fiscales y han devuelto 20 dólares a la economía estadounidense por cada dólar invertido.

**Contacto de prensa:**

Carolina Trasviña, Public Relations Director | [crasvina@thebrandusa.mx](mailto:crasvina@thebrandusa.mx)